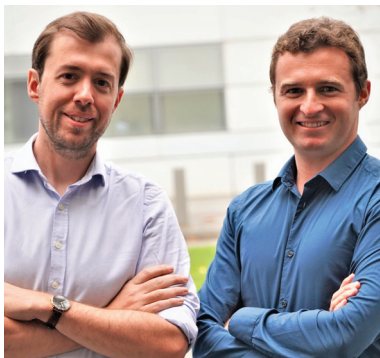


MÉCÉNAT PUBLIC PRIVÉ

Stratégie de mécénat

Partenaire public recherche partenaire privé pour vivre de grands rêves. Si la formule fait sourire, elle pointe surtout la difficulté pour les acteurs publics à concrétiser certains projets, faute de financements. Mécénat Public Privé, représenté par [Edouard Rappaz](#) et [Andrea Desantis](#), joue les intermédiaires dans une démarche visant l'émergence de projets d'intérêts généraux ambitieux. Explications.

www.mecenatpublicprive.fr 06 85 24 62 89



Comment est né Mécénat Public Privé ?

La crise sanitaire et les nombreux appels aux dons lancés pour y faire face ont sonné comme une prise de conscience des problématiques que peuvent rencontrer les acteurs publics dans la mise en œuvre de leurs stratégies de mécénat. Une

réalité quasi ancestrale, d'autant plus visible aujourd'hui et touchant spécifiquement les domaines de la santé et du médico-social, cibles principales de l'entreprise.

Forts de ce constat et animés par de fortes valeurs humaines, nous avons souhaité, en fondant Mécénat Public Privé, au début 2021, accompagner les acteurs publics dans leurs démarches de recherches de fonds privés, en associant des acteurs économiques de proximité.

Par exemple, nous collectons des fonds pour la construction d'un salon de thé à l'entrée d'un Ehpad, afin de favoriser une dynamique d'ouverture intergénérationnelle.

Une action qui fait sens également pour les acteurs économiques locaux, qui, en plus de la réduction d'impôt de 60 % du montant du don, s'inscrivent de fait comme des partenaires de proximité impliqués dans leur territoire.

Concrètement quels sont vos champs d'interventions ?

Notre équipe pluridisciplinaire se positionne en chef d'orchestre auprès des acteurs publics et privés, afin d'offrir à nos clients un service personnalisé clé en main et la valorisation de leurs opérations. Nous apportons nos compétences humaines et techniques, à travers nos services de conseil, d'accompagnement opérationnel, juridique et financier, ainsi que de formation.

Par ailleurs, notre expertise en communication est un levier supplémentaire afin de valoriser la démarche de mécénat, ainsi qu'offrir une contrepartie efficace, mettant en évidence l'ancrage territorial et les valeurs du mécène.

Mécénat Public Privé encourage ainsi le développement de partenariat gagnant-gagnant dans une action d'intérêt public.



Paru Dans

Capital

25 NOVEMBRE 2021

